

DIT IS EEN DEEL VAN HET PLAN VOOR ZOVER RELEVANT VOOR ANBI

DE SOLIDARITEIT

Bedrijfsnaam en gegevens

Naam van de stichting is: Stichting DeSolidariteit

Nummer Kamer van Koophandel = 92627897

Nummer RSIN = 866121808

Statutaire zetel: Amsterdam

Datum van oprichting: 12-01-2024

Missie en Motto

‘Maak Morgen Menselijk’

Het doel is niet het aantal donateurs, maar is de missie zelf. Hoe belangrijk om meerdere redenen het aantal donateurs ook is.

Er zal echter wel een panelonderzoek worden ingezet om de mate van tevredenheid van de donateurs te polsen en via het panelonderzoek ook ideeën en tips tot verbetering op te doen. Dit kan de DeSolidariteit zelf betreffen, maar ook het oordeel over themaonderwerpen. Het verdere onderzoekbeleid is nog in wording. Ook wat betreft de meting van het behalen van de missie.

Uitgebreide Missie

DeSolidariteit streeft 10 punten (basics) na om haar missie te bereiken:

1. DeSolidariteit wil mensen die zich een solidaire samenleving wensen samenbrengen. Ongeacht wie men is, maar ieder als individu. Gaande voor een bestaanszekerheid voor eenieder. Gaande voor een menswaardig bestaan.
2. Ontwikkeling van sociaal gedachtegoed
DeSolidariteit streeft ernaar om het sociaal gedachtegoed van deze mensen verder te ontwikkelen en te versterken.
3. Promotie van sociaal gedachtegoed
DeSolidariteit wil ervoor zorgen dat het sociaal gedachtegoed de nodige aandacht en acceptatie krijgt in de samenleving.
4. Bevordering van de verzorgingsstaat en rechtsstaat

DeSolidariteit zet zich in voor een goed functionerende verzorgingsstaat en de kwaliteit van de rechtsstaat.

5. Bevordering van wetenschap en kennis

DeSolidariteit moedigt de ontwikkeling en toepassing van wetenschappelijke kennis op het gebied van sociaal gedachtegoed, de verzorgingsstaat en de rechtsstaat aan.

6. Publiek debat

DeSolidariteit levert een hoogwaardige bijdrage aan het publieke debat, waardoor zij autoriteit verwerft en haar ideeën verspreidt.

7. Steun onder de bevolking

DeSolidariteit streeft naar brede steun en adhesie onder de Nederlandse bevolking om een solide draagvlak te creëren voor haar doelstellingen.

8. Beïnvloeding van beleid

DeSolidariteit tracht het beleid van overheden, organisaties en bedrijven te beïnvloeden met betrekking tot sociaal gedrag en de daarvoor benodigde wet- en regelgeving.

9. Professionaliteit en kwaliteit van donateurs

DeSolidariteit wil de professionaliteit en kwaliteit van haar solidaire donateurs bevorderen, zodat ze effectiever kunnen bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen.

10. Samenwerking met verwante organisaties

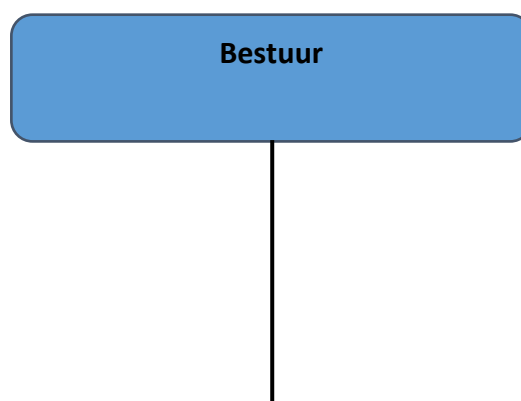
DeSolidariteit streeft naar samenwerking met andere organisaties die vergelijkbare doelstellingen hebben en gaat georganiseerde allianties aan om haar doelen te verwezenlijken.

Thema units

Als het om thema's gaat, dan zijn daarvoor negen thema units die in zekere autonomie kunnen handelen om het solidaire gedachtegoed op hun gebied te ontwikkelen en te propageren. Het model Wintzen is hier van toepassing. Dat wil zeggen dat nieuwe thema units kunnen ontstaan wanneer daar behoefte aan is, gebruikmakend van de gezamenlijke staf en onder het bestuur van DeSolidariteit.

De Solidariteit gaat meerdere marketing- en communicatiewegen bewandelen om haar 10 doelstellingen (Uitgebreide missie) te realiseren.

ORGANISATIESCHEMA DE SOLIDARITEIT



Directeur

(nog te werven)

Staf

Marketing
Communicatie
Werving en
Administratie

Themagroepen

Wonen | Arbeid | Onderwijs | Zorg | Milieu | Internationaal | Inkomen | Democratie & Rechtstaat | Cultuur

Bestuur

De dagelijkse gang van zaken en de beslissingsbevoegdheid ligt bij het bestuur, bestaande uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en twee algemene bestuursleden: De heer Bert Breij (voorzitter), mevrouw Richmonde Vos de Wael (secretaris), mevrouw Jeane Patrick (penningmeester), mevrouw Judith Hartman (algemeen bestuurder) en een nog te werven algemeen bestuurder.

Begroting jaar 2024. Kalenderjaar.

Elke thema-unit dient bij het Bestuur een jaarplan ter goedkeuring voor te leggen, daartoe behoort ook financiën.

Een relatief substantieel bedrag is er uit getrokken voor de website.

PR/PA betreft vooral bijeenkomsten, waaronder een landelijke bijeenkomst van donateurs. Er is uitgegaan van gemiddeld 20 euro per jaar donatie. Met eind 2024 minimaal 2.000 donateurs.

Een apart geval betreft de grootdonateurs. Het zijn donateurs die elk 500 euro ineens in 2024 betalen en daardoor een behoorlijke belastingaftrek zouden kunnen hebben. Degenen die in beeld zijn en daarvoor geschikt worden daarvoor aangesproken.

Er is nog geen ANBI-status, maar de hoop en vooronderstelling is er dat deze binnenkort komt en terugwerkt tot oprichtingsdatum. Door het verkrijgen daarvan zullen de inkomsten naar verwachting aanzienlijk kunnen groeien, omdat de ANBI-status het vertrouwen in de Stichting vergroot.



Maak Morgen Menselijk

Hieronder een begroting. De uitgaven zijn door een langjarige lening van 50.000 euro door een particulier (voorzitter Bert Breij) gedekt. De 27.000 euro aan "overschot" wordt de bestemmingsreserve voor 2025. De lening zal in principe zonder rentevergoeding zijn. Indien de Stichting onverhoopt niet in staat is om af te lossen, dan vindt er een afgesproken kwijtschelding plaats. In geval van oninbaarheid.

(in euro)

Uitgaven

Negen thema-units 20.000

Website 15.000

PR/PA 10.000

Onkosten 5.000

Onvoorzien 3.000

Totaal 53.000

Ontvangsten

Donateurs 40.000

Grootdonateurs 10.000

Fondsenwerving 30.000

Totaal 80.000

Verwachte bestemmingsreserve eind 2024:

27.000 euro

Na 2024 wordt ernaar gestreefd om te kunnen overgaan tot een taakstellende begroting, mede op basis van opgedane ervaringen en ontwikkelingen op het vlak van fondsenwerving.